

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教发〔2015〕36号）和《教育部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2007〕1号）等文件精神，

进一步激发广大青年学子创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目（详见附件2）A、B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于学校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，进一步激发学生创新创业热情，

培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，

校研究决定，启动第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事宜通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高大学生艺术修养，

根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动
方案和安徽省赛区组委会活动方案要举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

（一）作品送审及评审工作由评审委员会进行。（评审委员会成员
名单另作公布）

（一）活动时间：2017年5月20日—6月20日

（二）2017年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、动画类、微电影类、
策划类、公益类、摄影类、设计类、其他类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：
第十二届全国大学生广告艺术大赛官网公告）

（四）校内选拔赛

